

Les fondamentaux de la stratégie

Public concerné

Tous dirigeants, consultants, Directeurs(trices) de projet, etc.

Prérequis

 Aucun

Objectifs de la mission

- Analyser la dynamique de l'environnement concurrentiel
- Analyser la dynamique de l'environnement interne
- Identifier les différentiels de compétitivité et les opportunités à saisir
- Réaliser un diagnostic stratégique fondé
- Formuler des recommandations destinées à la direction générale.

Les + de CHASTEL

- + Une analyse exhaustive
- + Des scénarios valorisés
- + Un plan d'action détaillé

Programme

1- Diagnostic stratégique

- Démarche stratégique
- Création de valeur : filière, modèle de la chaîne de valeur
- Analyse sectorielle : dynamique concurrentielle, scénarios

2- Choix stratégiques

- Prise de décision stratégique : limites de la rationalité, théorie des jeux
- Stratégies concurrentielles : stratégies de prix, de différenciation, de focalisation
- Orientations de développement: diversification, internationalisation, ruptures
- Modalités de développement : croissance interne, alliances et partenariats, fusions et acquisitions
- Gestion du portefeuille d'activités

3- Déploiement stratégique

- Pilotage de la performance : tableaux de bord, cartes stratégiques
- Prospérer dans l'imprévu : hypercompétition, agilité
- Conduite du changement : leviers stratégiques, tissu culturel

Modalités d'évaluation :

Le SWOT et la feuille de route stratégique