

# Animer un pitch impactant et convaincant

## Public concerné

- Tous les professionnels amenés à présenter leur entreprise et/ou un projet destiné à un public décideur
- Dirigeants d'entreprise, de BU, de filiale, etc.
- Responsables d'équipe
- Chefs de projet
- Etc.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de la communication
- Impacter un auditoire le plus positivement possible.
- Maîtriser les compétences clés de la prise de parole en public.
- Transposer à son contexte, dès son retour, les méthodes et outils de la prise de parole en public.

## Programme : Le « PITCH »

- La préparation du fond et de la forme
- Les supports disponibles et leurs règles d'utilisation
- Présenter son sujet
- La prise en main et le trac
- Les attitudes clés pour convaincre et négocier face à plusieurs
- L'art du Questions/Réponses
- Gérer les dérangements avec rigueur et convivialité
- Entraînements
- Conclusion de la formation

## Les + de CHASTEL

- + Pédagogie interactive avec un formateur expert en prise de parole en public professionnel
- + Des plans d'action personnalisés
- + Un véritable coaching individuel
- + Formation : 80% d'action, 20 % de théorie
- + Travail personnel actif et concret
- + La naissance d'un langage commun compris de tous

## Les conditions d'organisation

- Effectif optimal entre 6 et 8 personnes
- Nous consulter pour les tarifs